

MON CHASSEUR IMMO DEPLOIE SA STRATEGIE DE PARTENARIATS ET AFFIRME SON POSITIONNEMENT NATIONAL

Mon Chasseur Immo se distingue depuis sa création par sa capacité à innover, à la fois sur le plan des services proposés aux acheteurs immobiliers, et sur celui des outils digitaux. « Rendre l'achat immobilier le plus simple et le plus efficace possible », telle est la promesse de Mon Chasseur Immo et de ses 120 « chasseurs » répartis dans toutes les grandes agglomérations de France.

C'est avec cette vision que Mon Chasseur Immo s'est engagé dans une stratégie de partenariat volontaire visant à étoffer son offre de services pour couvrir 100% des besoins d'un acheteur immobilier, aussi bien pour habiter que pour investir.

Accompagner l'acheteur de A à Z pour un achat efficace, peu chronophage et sans stress

« Au-delà de notre service principal, celui d'une recherche de biens sur 100% du marché s'appuyant sur des chasseurs immobiliers performants et sur des outils digitaux uniques développés en interne, il était indispensable pour nous d'agréger des services tiers pour répondre définitivement aux besoins de l'acheteur à chacune des étapes de son parcours. » (Frédéric Bourelly – CEO fondateur de Mon Chasseur Immo)

Car les acheteurs immobiliers sont exigeants, et on les comprend. Ils réalisent le plus souvent le projet d'une vie.

Confrontés à une multiplicité d'offres, de sites internet et d'interlocuteurs, ils sont à la recherche d'un service complet ou à la carte, à la fois efficace, simple, sécurisant, mais avec surtout un point de contact unique, ceci pour couvrir l'ensemble de leurs besoins.

Pour une résidence principale, l'acheteur doit vérifier sa capacité de financement, établir un cahier des charges précis, rechercher le bien de façon intensive et réactive, négocier le prix au plus juste, mettre en place un crédit au meilleur taux avec un courtier ou une banque, trouver le bon notaire qui sera à ses côtés, réaliser des travaux de qualité, déménager et emménager sans stress, et enfin s'assurer sereinement.

Pour un investissement locatif, en plus des besoins ci-dessus, l'acheteur doit aussi être conseillé sur le meilleur dispositif d'achat (en direct ou en SCI, en choisissant la bonne fiscalité). Après avoir trouvé son bien dans un marché qu'il faut trier, analyser, qualifier, il faudra meubler ce bien intelligemment, dénicher le bon locataire, et enfin l'assurer notamment contre le risque de loyers impayés pour un tarif raisonnable.

« Notre stratégie de partenariat répond précisément à chacun de ses besoins, ce qui va nous permettre de proposer une offre à la fois très complète et surtout unique sur le marché, avec pour l'acheteur une efficacité, un temps gagné, et une sécurité maximum » (Frédéric Bourelly – CEO fondateur de Mon Chasseur Immo)

Une offre de service complète, des partenaires de qualité, des prix négociés et des services très «digitalisés »

Mon Chasseur Immo agrège donc désormais un écosystème de service tiers pour couvrir l'ensemble des besoins de l'acheteur immobilier.

A l'inverse, Mon Chasseur Immo peut également être le service tiers d'un autre acteur servant aussi les acheteurs sur un service différent. C'est le cas notamment avec l'offre Gustave Bonconseil du Crédit Agricole d'Ile de France pour lequel Mon chasseur Immo est le référent des services de chasse. On parle dans ce cas de partenariats entrants (Mon chasseur Immo complète l'offre d'un service tiers) vs de partenariats sortants (un service tiers complète l'offre Mon Chasseur Immo). C'est un véritable écosystème qui se met en place, brique par brique.

Et c'est là que le digital prend toute sa place. Car non seulement les services doivent être digitalisés pour répondre aux nouveaux usages et besoins des acheteurs, mais cette agrégation de services entre acteurs serviciels doit rendre possible la capacité à communiquer des plateformes techniques de chaque acteur.

« Cette interopérabilité permet à la fois de rendre compatibles entre eux les processus de gestion de chaque acteur, mais aussi et surtout de fluidifier le parcours client afin que l'acheteur immobilier puisse piloter son projet du bout des doigts. C'est un gros défi technique, et un enjeu central pour l'avenir. » (Frédéric Bourelly – CEO fondateur de Mon Chasseur Immo)

Des services tiers complémentaires, à des tarifs hyper compétitifs

Cette offre de services sera proposée à chaque étape du projet, ceci bien entendu autour de l'offre cœur de Mon Chasseur Immo, celle de la recherche du bien : solutions de financement, d'assurance, de travaux, de déménagement, d'ameublement, de gestion locative, de conciergerie ou encore de conseil fiscal.

Ils seront accessibles de façon simple et intuitive, pour optimiser l'expérience client et simplifier toujours le parcours d'achat.

Et puis, proposer de nouveaux services, c'est bien, les proposer à des tarifs négociés, c'est encore mieux !

Les partenaires Mon chasseur Immo sont donc sélectionnés sur des critères de qualité de service, de tarifs des prestations proposées et de niveau de digitalisation de l'offre pour s'intégrer de façon fluide et rapide pour l'acheteur immobilier.

Depuis 3 ans déjà, Mon chasseur Immo s'est attaché à développer des partenariats locaux, avec des acteurs tels que courtiers en crédit, agences et mandataires immobiliers, gestionnaire de patrimoine, notaires, promoteurs, architectes, décorateurs, artisans, etc.

« C'est plus de 200 accords déjà signés et qui fonctionnent. Mais aujourd'hui, nous passons à la vitesse supérieure et visons à passer des accords nationaux avec des acteurs forts sur leur marché (Frédéric Bourelly – CEO fondateur de Mon Chasseur Immo).

→ Voici les partenaires nationaux déjà sélectionnés à ce stade par Mon Chasseur Immo, à chaque étape du parcours d'un acheteur immobilier :

Financement : Cafpi, la Centrale de Financement, Crédit Advisor, Crédit Agricole Languedoc-Roussillon, Crédit Agricole Ile de France (offre Gustave Bonconseil dont Mon chasseur Immo est le service de chasse référent), LCL (salon immobilier on line)

Travaux :

- **RENOVATION MAN** : spécialiste travaux offrant un parcours 100% digitalisé et très simplifié
- **PLACESHAKER** : entreprise générale tous corps d'états intervenant à des prix négociés (à partir de mars)

Ameublement :

- **EASYMOBILIER** : packs mobiliers adaptés pour meubler des biens à louer selon sa typologie, et dans un « style » choisi par l'investisseur selon ses envies. Un achat en un clic pour un ameublement permettant d'être éligible au statut de loueur meublé (immédiat)
- **VESTALIS** : service de location de meubles permettant aussi d'être éligible au statut de loueur meublé avec un coût étalé sur la durée, quasi indolore (à partir de mars)

Assurances :

- **LOVYS** : une assurance à prix réduit (jusqu'à 50%) avec un parcours de souscription 100% digitalisé
- **LUKO** : assurance à prix réduit (jusqu'à 50%), 100% digitalisée avec une communauté d'assurés « éthiques »

Outils « investisseurs » : un moteur de recherche de biens dédié à l'investissement locatif, équipé d'outils de simulation locative avec rapports personnalisés (à partir de mars)

Gestion Locative :

- **FLATLOOKER** : 1^{er} gestionnaire immobilier 100% digital pour booster les revenus de son investissement patrimonial (déjà en cours) et réduire le délai de mise en location
- **KOLIVING** : spécialiste de la gestion locative en colocation sans frais de mise en place, 100% digital, pour un tarif très attractif (déjà en cours)

Conciergerie :

- **LUCKEY** : service de conciergerie d'Airbnb pour de la gestion locative courte durée (à partir d'avril)
- **PAPERNEST** : service de conciergerie accompagne le client dans son déménagement/aménagement (à partir de fin mars)

Comptabilité / Fiscalité :

- **AMARRIS IMMO** : groupe d'expertise comptable et de conseil, 100% à distance et digitalisé, spécialisé dans l'immobilier locatif pour accompagner l'acheteur dans le choix de son dispositif d'achat, la mise en place de sa comptabilité et de ses déclarations fiscales pour les investisseurs notamment (déjà en cours)

➔ En tant qu'acteur référent de la « Proptech » en France, Mon Chasseur Immo poursuit donc sa stratégie d'innovation au quotidien.

« Ce véritable écosystème de partenaires va se trouver au cœur de l'offre Mon Chasseur Immo. Nos acheteurs accéderont ainsi à toujours plus de simplicité et d'efficacité, pour réussir leur projet immobilier, aussi bien pour habiter, que pour investir. » se réjouit **Frédéric Bourelly, Fondateur et CEO de Mon Chasseur Immo.**

Tous nos partenaires :



A propos de Mon Chasseur Immo :

Créé en 2012 par Frédéric Bourelly, Mon Chasseur Immo est le réseau leader de chasseurs immobiliers en France avec plus de 120 chasseurs présents dans toutes les grandes villes.

Mon Chasseur Immo a inventé une nouvelle expérience de l'achat immobilier à la fois simple et efficace, en alliant le meilleur de l'humain et du digital. Mon Chasseur Immo a conçu et développé une plateforme unique qui permet à ses Chasseur Immo d'automatiser le maximum de tâches, d'être hyper réactifs dans leurs recherches, et à ses clients acheteurs de piloter leur projet d'achat immobilier du bout des doigts mais toujours reliés humainement à leur Chasseur Immo. Rendre l'achat immobilier le plus simple et le plus efficace possible en trouvant le bien idéal au meilleur rapport qualité prix pour ses acheteurs, telle est la promesse de Mon Chasseur Immo et de ses 120 « chasseurs » répartis dans toutes les grandes agglomérations de France.

Mon Chasseur Immo a déjà accompagné plus de 5000 acheteurs immobiliers dans leur projet, avec un taux de satisfaction de 95% et un taux de recommandation de 50%. Classé récemment 83eme au classement des 500 champions français de la croissance « Les Echos », 29ème national au Fast 50 Deloitte, et lauréat du Pass French Tech durant 2 années consécutives, Mon Chasseur Immo a su en quelques années s'imposer comme le référent des services dédiés aux acheteurs immobiliers, ceci avec un chiffre d'affaires multiplié par 4 en 3 ans.

Mon Chasseur Immo s'appuie sur une équipe de 27 collaborateurs et 120 chasseurs immo indépendants. Son siège est basé à Montpellier au sein du Village by CA (accélérateur du Crédit Agricole), avec des équipes présentes dans les 15 plus grandes villes de France et des bureaux à Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux et Montpellier.

En savoir plus : monchasseurimmo.com

Contact presse Mon Chasseur Immo :

Magali BARRET - Attachée de presse - 06 89 70 46 99 - magali@relations-presse.me