



mon chasseur immo
Vous allez aimer acheter

COMMUNIQUE DE PRESSE
Montpellier, le 2 octobre 2018

MON CHASSEUR IMMO annonce une levée de fonds de 3,5 millions d'euros, pour digitaliser et démocratiser les services de recherche immobilière

« A chaque transaction immobilière, le vendeur est sur-sollicité, mais pour 100% des acheteurs, tout restait à inventer. » Frédéric BOURELLY, CEO Fondateur

Car l'achat immobilier s'apparente à un véritable parcours du combattant (multitude d'interlocuteurs, manque de temps, stress au vu de l'enjeu) et l'acheteur est bel et bien le grand délaissé des services de transaction immobilière. Face à ce constat, **Mon Chasseur Immo** (anciennement Net Acheteur) propose une nouvelle expérience de l'achat immobilier en combinant le meilleur de l'Humain et du Digital, au travers de sa plateforme technologique unique et de son réseau de Chasseurs Immo affiliés (présents dans toutes les grandes villes de France).

Une levée de fonds conséquente pour cet acteur de la PropTech... en vue d'un nouvel envol

Véritable prouesse dans le secteur de la PropTech, **Mon Chasseur Immo** réalise ce tour de table de 3,5 millions d'euros auprès de plusieurs investisseurs et financeurs (IRD1 Soridec / Sofilaro / FPCI Entrepreneurs Factory, Business Angels, BPI et banques) en étant accompagné par le cabinet LFE Partners. **Mon Chasseur Immo** assoit ainsi sa position d'acteur majeur sur ce marché porteur. **Mon Chasseur Immo** revendique par la même occasion, sa position légitimée au sein du secteur de la PropTech, de par l'innovation de sa plateforme technologique unique, qui répond clairement à l'évolution des nouveaux usages digitaux, notamment en matière de services immobiliers.

« Il s'agit d'investir massivement dans les services de demain auprès des acheteurs, pour les aider à chaque étape de leur parcours d'achat. » Frédéric BOURELLY, CEO Fondateur

Recherche et Développement, expérience client, recrutement et formation des Chasseurs Immo, services supports, l'ensemble des fonctions et des équipes de la plateforme **Mon Chasseur Immo** sont impactés. La levée de fonds va également permettre à **Mon Chasseur Immo** d'accroître considérablement la notoriété de sa nouvelle marque sur le marché de la transaction immobilière.

Une nouvelle identité de marque, claire et affinitaire



En 2017, Net Acheteur rachète la marque et le site web **Mon Chasseur Immo** pour en faire rapidement son nouveau nom de marque. Ce dernier s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle porteuse de sens, qui s'inscrit totalement dans une expérience d'achat immobilier humaine et agréable.

Cette identité visuelle est composée d'un cercle de trois couleurs vives et dynamiques autour d'un M symbolisant la personnalisation du service et le fait « d'aimer acheter », formule qui se retrouve dans la baseline de la marque « *Vous allez aimer acheter* ».

A propos de Mon Chasseur Immo :

Mon Chasseur Immo est une plateforme phygitale 100% dédiée aux acheteurs immobiliers, née de la volonté de simplifier et de rendre plus efficace l'achat immobilier. Créée en 2012 sous la marque Net Acheteur, **Mon Chasseur Immo** compte déjà 15 collaborateurs basés au siège de **Montpellier au sein du Village by CA** (accélérateur du Crédit Agricole) et plus de **50 Chasseurs Immo** répartis sur toutes les grandes villes de France. Des bureaux sont également implantés à Paris, Lyon et Bordeaux. Seulement 4 ans après le déploiement de sa plateforme, **Mon Chasseur Immo** a déjà fait ses preuves : **2 300 missions confiées**, un **Chiffre d'Affaires multiplié par 4** en seulement 3 ans, et Lauréat du **Pass French Tech** pour la 2^{ème} année consécutive.

Relations Presse :

Valérie Guéneau

valeriegueneau@gmail.com

Mobile : 06 34 15 03 91

Service communication :

Pauline Anoupe

panoupe@monchasseurimmo.com

Mobile : 06 28 30 64 82